

応募を集めるコツがわかる

# 採用サービスガイド

@companyクラウド  
アットカンパニー

お問い合わせ

✉ [support@atcompany.jp](mailto:support@atcompany.jp)

☎ 06-6396-7644  
受付 平日10:00 - 17:00 (祝日を除く)



**D** STRONG 株式会社 大新社

20231001

# 目次

## サービス について

はじめに	03
運営会社	04
サービスの特徴、類似サービスとの違い	05
ご利用の流れ	06

## 求人作成

求人掲載ガイドライン	07
<b>求人募集要項の書き方</b>	
雇用形態	08
職種	09
仕事内容・仕事の特徴	10
勤務地・勤務地アクセス・応募資格	11
待遇	12
勤務時間・期間・休日	13
給与	14
<b>求人を魅力的にするコツ</b>	
キャッチコピー	15
紹介文	16
写真	18
<b>Indeedでの求人掲載</b>	
Indeedで掲載を確認する方法	19
Indeedの掲載の注意点	19
<b>応募を増やすためにやるべきこと</b>	
求人の内容を見直す	20
求人診断を利用する	21
Indeedスポンサー広告で応募を集める	22
求人ページ、採用ページの作成を求人のプロに任せる	22
アットカンパニークラウドのページ作成代行の特徴①	23
アットカンパニークラウドのページ作成代行の特徴②	24

## ご案内

<b>アットカンパニークラウドのご案内</b>	
プラン・料金	25
作成代行オプション	26
<b>サポートのご案内</b>	27

## 求める人材の獲得を効率的に。 成功のカギは「自社の採用力」

求人作成・配信、応募者の受付対応、採用の選考管理、人材の定着。いま企業における人材採用の課題は山積みです。

慢性的な人手不足によって採用の業務負担も大きくなるばかり。

こうした課題を解決させるカギは「自社の採用力」を育てることにあるかもしれません。

アットカンパニークラウドは「採用ページの制作」「求人作成・配信」「応募者の管理」を、手厚いサポートを受けながら**自社でできる**採用管理システムです。

- ・ 求人募集のコストを抑えたい
- ・ 有望な人材を効率よく採用したい
- ・ 採用のDX化を実現したい

そんな悩みをお持ちの方は、ぜひ「アットカンパニークラウド」をご活用ください。



## 求める人材への最適なアプローチ方法を把握し 企業と地域の持続的な成長を支援します

中小企業の採用活動に寄り添って45年。

私たちは、お客様が抱える様々な採用課題と向き合ってきました。

「いい人材が採用できない」、「求人広告費が高い」。

昨今、採用の難易度は一層上がってきています。

ただ、「本当の課題はどこにあるのか」。

そこにも目を向ける必要があると感じています。

求める人材に的確な情報発信ができているか、応募者対応に不備はないか…。

求人広告に頼りきりの採用活動から一步踏み出して、

高額な採用コストを掛けずに採用する力をつけて欲しい。

どのプロセスに課題があるのかを振り返りながら、

効率・質の高い採用活動を実現して欲しい。

日本全国の中小企業の採用力を底上げするー

そんな強い使命感をもって、

私たち大新社は“新しい採用活動”を提案しつづけます。

運営会社



### 提供サービス

**ディスター-CLEAR**

新聞折込求人紙

**ディスター-POST**

ポスティング求人紙

**ディスター-NET**

求人情報サイト

**ディスター-NEXT**

医療・福祉の人材紹介



採用支援ツール

**PrettyOnline**

女性向け情報メディア

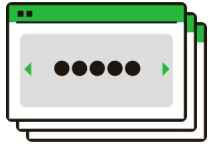
### 会社概要

商号	株式会社大新社
設立	1977年 8月
本社所在地	〒532-0003 大阪市淀川区宮原3丁目5-36 新大阪トラストタワー4F
代表取締役社長	長谷川 健
資本金	2,000万円
従業員数	130名(2022年3月現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>採用HP作成サービス『@company (アットカンパニー)』の運営</li><li>新聞折込求人紙『ディスター-CLEAR』の発行</li><li>ポスティング求人『ディスター-POST』の発行</li><li>インターネット求人媒体『ディスター-NET』の運営</li><li>医療・福祉等の人材紹介『ディスター-NEXT』の運営</li><li>女性向け情報メディア『PrettyOnline (プリティオンライン)』の運営</li><li>ホームページ制作(企画/デザイン/構築)</li></ul>
加盟団体	公益社団法人 全国求人情報協会
許可・認定	有料職業紹介事業 許可番号 27-ユ-301194 労働者派遣事業 許可番号 派 27-301708 プライバシーマーク 20000501 (08)

# サービスの特徴、類似サービスとの違い

## アットカンパニークラウドの特徴

### 業界最大級！無料でも充実の採用ページ



採用情報に特化したホームページを最大17ページ構成で作成可能！貴社の魅力をたっぷり発信できます。

### 大手求人サービスへの連携が無料



作成した求人はIndeedをはじめ、求人検索エンジンに自動連携することができます。

### 初めてでも安心！手厚いフォロー体制

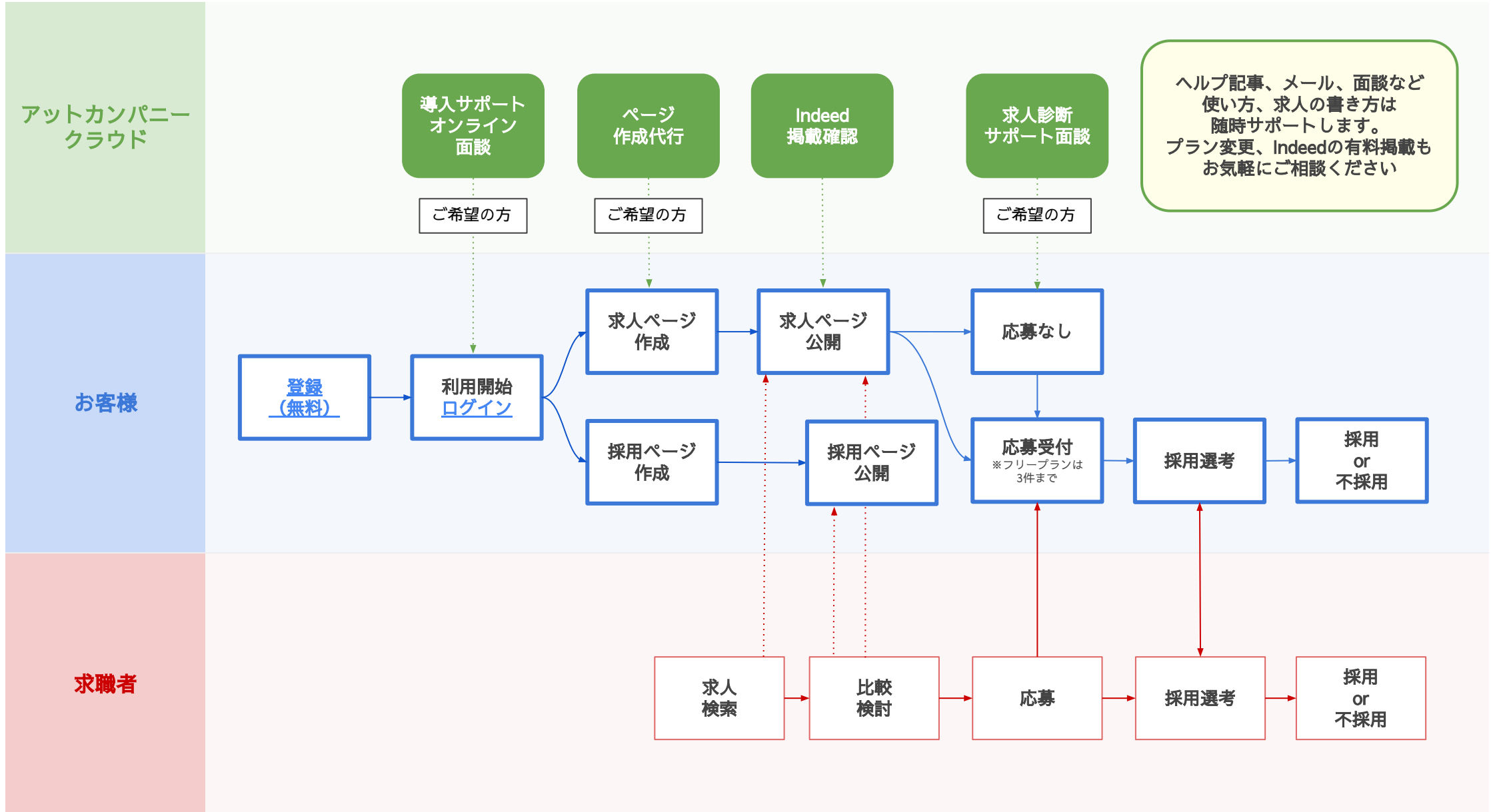


個別オンライン説明会や専任スタッフによるIndeedの掲載確認など、セルフ運用をサポートします。

## 他社の類似サービスとの違い

	無料プラン	有料プラン	Indeed エントリー対応 ※Indeed自動連携	その他求人検索 エンジンに連携	Indeedパートナー ※Indeed有料掲載	サポート体制	
アットカンパニークラウド	○	○ 月額 8,800円～	○	○	○	メール チャット 電話 オンライン面談	
他社の例	完全無料型の採用管理システム	○	-	○	○	○ ※サービスによる	メール チャット
	セルフ運用型の採用管理システム	△ ※利用期限あり	○ 月額 数万円～	○	○	○	メールのみ
	おまかせ運用型の採用管理システム	×	○ 初期費用 + 月額費用	○	○	○	メール 電話、面談

# サービスご利用の流れ



# 求人掲載のガイドライン

アットカンパニーでは求人を掲載するにあたって、いくつかのガイドラインを定めています。求職者に良く見せようと背伸びした内容を掲載してしまうと、かえってガイドラインに反し**法律違反**<sup>\*1</sup>に繋がりがねません。求職者とのミスマッチを防ぐ為にも、ガイドラインに沿った求人掲載をしましょう。

※1 詳しくは厚生労働省の[労働者を募集する企業の皆様へ](#)をご確認ください。

1. 事実に基づく情報を記載してください。
2. 情報を閲覧するユーザー・応募者に誤解が生じることがないようにわかりやすい記載に努めてください。ユーザーの気を惹くことを目的とした誇張した表現も控えてください。
3. 募集の停止や募集内容の変更が生じた場合は速やかに情報を更新してください。
4. 就業規則、給与規定、実際の労働条件などとは異なる実績のない好条件や賃金の例の掲示はトラブルの原因となりますのでお控えください。
5. 著作権、肖像権、氏名権など第三者の権利を侵害する内容の記載、画像、動画、音声の掲載は控えてください。
6. 労働基準法・職業安定法・最低賃金法等諸法規に違反する表記は控えてください。（業務委託、フリーランスなど適用を受けない募集であっても、法律への抵触や消費者トラブルのおそれがある内容の記載は不相当と判断する場合があります。ご注意ください。）
7. 働くにあたって何らかの購入や契約に伴う費用の支払いなど経済的な負担が生じる場合は、その具体的な内容および負担額を記載してください。（募集時に応募者から費用を徴収することは職業安定法に抵触します。ご注意ください。）
8. 求人の掲載、応募者の選考時に募集とは関係のない勧誘や誘導を行うことは控えてください。
9. 求人内容に関わらず募集者の名称（法人名、社名、屋号など）、所在地、連絡先を記載してください。
10. 利用する当事者とは異なる第三者（グループ会社も含む）の求人募集を行うことは委託募集となり、職業安定法により原則として許可が必要となります。ご注意ください。
11. その他、[アットカンパニーの利用規約](#)に則りご利用をお願いします。



# 求人募集要項の書き方

## 雇用形態

### 雇用形態一覧

正社員、契約社員、パート、アルバイト、派遣社員など企業と従業員との間で結ぶ雇用契約の種類はさまざまです。また、業務委託のように**募集を行う企業と雇用契約を結ばない労働の形態**もあります。ここでは、**アットカンパニーで掲載できる雇用形態**をそれぞれご案内します。

正社員 正職員	期間の定めがない労働契約を結ぶ <b>正規雇用</b> です。通常は定年まで働くことができます。
準社員	一般的な定義はなく、雇用主となる企業で定められた雇用形態で <b>正社員とは異なる非正規雇用の契約</b> を結びます。定義は企業によって様々なため、求人には正規雇用とは異なる条件などを明確に記載することが求められます。
契約社員	雇用主と取り交わす契約に応じて <b>あらかじめ働く期間や条件が定められた雇用形態</b> です。一般的にはフルタイム勤務である場合が多いですが、契約内容に沿った雇用期間、勤務時間、労働条件などの明示が必要です。
期間社員	契約社員と同様に期間の定めのある雇用契約を結ぶ労働形態です。契約社員と同類とされることが一般的ですが、雇用主によってはこちらの呼称で募集される場合があります。 <b>非正規雇用</b> に分類され契約内容に沿った雇用期間、勤務時間などの明示が必要です。
臨時社員	比較的短い期間で就業する労働形態に対して雇用主がこちらの呼称で定義している場合がありますが、 <b>契約社員や期間社員などと厳密な区別はなく非正規雇用</b> に分類されます。契約内容に沿った雇用期間、勤務時間、労働条件などの明示が必要です。
嘱託社員	一定の期限を定めて雇用される非正規雇用の一つで、主に <b>定年退職した後に雇用契約を結ぶ</b> ことが多い雇用形態です。 <b>一般的に正社員とは異なる契約内容</b> となります。

アルバイト パート	臨時的に雇用することが前提で、一般的には <b>雇用期間を決めて契約を結ぶ非正規雇用</b> の雇用形態です。アルバイトとパートは法律上の区別はなく、いずれも「パートタイム労働者」に分類され、1週間の所定労働時間が同じ事業所に雇用されている正社員などと比べて所定労働時間が短い労働者のことを示します。
派遣社員	一般的に派遣労働者のことを示し、厚生労働大臣より労働者派遣事業の許可を受けた派遣会社への登録等により、その <b>派遣会社と雇用契約を結び、派遣先（別の企業や法人等）の指揮命令のもと働く雇用形態</b> です。派遣元となる派遣会社と派遣先の事業主に対しては労働者派遣法によって義務や責務等に関するルールが定められています。
紹介予定派遣	一定の期間を派遣労働者として勤務し、 <b>期間終了後に派遣先の企業で正社員や契約社員として雇用されることを前提に働く雇用形態</b> です。一般労働者派遣事業許可と有料職業紹介事業許可の2つの許可が必要となります。
職業紹介	厚生労働大臣の許可を受けた有料職業紹介事業者が、求人を行う企業や法人などから依頼をうけてその求人の募集を行い、 <b>就職を希望する求職者の申込みを受けて雇用関係の成立を斡旋</b> するものです。 <b>求人者と求職者の間にたって採用活動や就職活動のサポート</b> を行います。尚、求人者からの依頼がない求人の募集はできません。
業務委託	業務の一部を外部の企業や個人事業主に委託するもので、双方の間で結ぶ業務委託契約に基づき業務をおこない報酬を得る働き方です。一般的に <b>内職やフリーランス</b> などの働き方もこれに該当します。業務を行う方は労働者ではなく事業主となるため <b>労働基準法、最低賃金法、社会保険の適用を受けないのが一般的</b> です。
その他	上記の雇用形態や働き方に該当しない募集の場合はこちらを選択して求人を作成することが可能です。尚、アットカンパニーの求人の掲載は <b>就職を希望する求職者の募集や採用選考を行うことを目的</b> として掲載の項目が定められています。「その他」の募集を行う場合は、 <b>アットカンパニーの利用規約</b> に沿った内容の掲載をお願いします。また、「その他」の募集を行う場合は <b>外部の求人サイトへ連携されない場合</b> があります、ご注意ください。



# 職種

## 職種名の書き方

職種名とは、応募者がその企業で従事する仕事の種類を指す言葉です。どんな求人にも記載される項目の一つで、ほとんどの場合に求人の上部など目に留まりやすい箇所に表示されます。そのため、職種名を付ける際には「**具体的かつ簡潔に**」を意識するとどのような仕事なのか伝わり、クリックしてもらいやすくなります。下記の例文で記載してある通り分かりやすいキーワードを用いると、検索にもヒットしやすくなり、なおかつ求人がより多くの求職者の目に留まるようになります。

### 記載例1

介護士を募集する場合：「**介護のお仕事**」→「**デイサービスで介護のお仕事**」  
→職種名を見るだけで勤務場所（施設の種類）まで分かり、効果的です。

### 記載例2

工場作業スタッフを募集する場合：「**工場スタッフ**」→「**洋菓子工場での検品・梱包**」  
→「何の工場」で「何をする仕事なのか」を意識して記載していただくと効果的です。

※具体的にしようとするあまり、職種名が長くなってしまいがちありますが、Indeedでは職種名が省略した形で表示されてしまうほか、非掲載になる可能性もあるため、適度な文字数（**20文字以内**）での記載をおすすめします。

## 気を付けたいポイント

### 1. 文章になっている

職種名に「～をする仕事です。」のように「です。」「ます。」を入れると、職種名として不適切と判断され、掲載されないケースがあります。

### 2. 職種とは直接関係のない条件などが入っている

仕事内容と直接関係のない、条件などが書かれている求人も掲載日数が経つにつれて表示回数が低下するようになっていきます。キャッチコピーなどに入れるようにしましょう。

また「～OK」や「～可能」などのキーワードや「♪」「!」「・（中黒）」の記号を用いた職種名は不適切と判断され、非掲載になる場合が多くあります。

## 主なNGワード例

制限をかけるワード	・高校生不可 ・学生不可 ・20代歓迎 ・ミドル歓迎 ・男性歓迎 ・同時募集
人種差別に関するワード	・外国人歓迎 ・日本人歓迎
金銭面に関するワード	・賞与 ・ボーナス ・入社祝い金 ・年収 ・時給 ・月収 ・月給 ・日給 ・稼げる
仕事内容に関係ないワード	・です。ます。 ・手当 ・相談可 ・誰でもOK ・安定企業 ・転勤なし ・未経験OK ・即日 ・募集 ・同時募集
不必要な記号や絵文字	・☆ ・♪ ・・（中黒） ・^^（顔文字）

上記以外にも職種名に記載することで不適切と見なされるNGワードが多くある為、ポイントを踏まえながら求職者に伝わるように記載しましょう。

## 仕事内容・仕事の特徴

### 端的に分かりやすく

具体性を求めすぎて、気付けば「長くて読みにくい文章」になってしまうことがあります。情報を詰め込むのではなく「誰に」「何を」「行う（提供する）」仕事なのかという軸を元に、端的に書くことを意識しましょう。

### 重要度・頻度の高い職務を優先する

職務の内容を具体的に記載するためには、責任範囲や日々の業務についてできるだけ細かく記載することが必要です。しかし、ただ業務内容を羅列するだけでは、減多に行わない業務をメイン業務と捉えられてしまうなど、ミスマッチが起こる可能性も考えられます。そのため、**重要度・頻度の高い職務から順**に、適切な分量で記載するようにしましょう。

### 研修制度・手当を書く

仕事の特徴では、求職者とのミスマッチを防ぐ為にも非常に重要になります。そのため「無資格・未経験でも活躍できる」「勤務時間や曜日の選択が可能」「丁寧な研修制度あり」など、働きやすさをアピールしたり、働く上でメリットとなる条件を記載しましょう。

### 1日の業務の流れを書く

下記の例のように、大まかな作業や業務を「1日の流れ」として記載すると、自然と仕事内容が具体的なものになり、求職者は仕事のイメージを膨らませやすく、「\*」のように補足することでより安心感を与えることができます。

#### 記載例：

【訪問エリア】

大阪市北部・豊中市・吹田市が中心

\*移動は社用車で行います

【1日のタイムスケジュール】

9:30 当日、納品・交換する商品を検品し、車に積み込む

↓

10:30 お客様先に訪問（レンタル商品などの交換、納品）

↓

12:00 お昼休憩（60分）

↓

13:00 お客様先への訪問再開

↓

15:30 事務所へ帰社し、伝票入力などの事務作業

↓

17:00 車内の荷物や回収した商品の整理、次の日の準備

↓

18:00 退社

\*担当顧客は200件程度で、1日あたり30件ほどお客様を訪問します

\*法人事業所への訪問が中心となります

\*ノルマはなく、目標に向かって自分のペースで仕事ができます

## 勤務地・勤務地アクセス

勤務地は番地まで詳細に記載しましょう。また、交通機関（電車・バス等）の最寄り駅から何分かかかるのか、近くにある施設など詳細にすることで求職者のイメージを促すことができます。

### 記載例：

JR「新大阪駅」徒歩10分程度、「東淀川駅」徒歩15分程度  
Osaka Metro 御堂筋線「新大阪駅」4番出口より徒歩5分  
JR「大阪駅」、大阪梅田から車で11分  
ビルの1Fにあるコンビニが目印です  
ビルの向かいにはメルパルクホールがあります  
※自転車・バイク・自動車通勤OK（駐輪場・駐車場あり）

### 直行直帰の場合：

基本は自宅から直行直帰  
<集荷場>  
株式会社だいしん 新大阪営業所  
大阪市淀川区宮原3丁目5-36  
JR「大阪駅」から車で15分程度

### ポイント

- 最寄りだけでなく**通える範囲のアクセス**を記載する
- アクセス方法が複雑な場合は、**細かく丁寧に**記載する
- **目印**になる建物や施設名を入れる
- 直行直帰の場合は、拠点となる事業所、面接会場などの所在地を記載し、現場の情報（例えば配送や巡回のエリアなど）は仕事内容に記載しましょう

## 応募資格

### 1.応募資格の書き方

求職者との相違を避けるために詳細の記載は必要ですが、条件の記載が増えるとハードルが高くなり応募が集まりづらくなるため、**適度な記載**を心がけましょう

#### 記載例1：

- 【必須条件】
- ・ 基本的なPCスキル（Word、Excel）
- 【活かせる資格・経験】
- ・ 宅地建物取引士
  - ・ 不動産事務経験のある方歓迎！
- 【こんな方におすすめ】
- ・ 週3勤務できる方
  - ・ ものづくりが好きな方

#### 記載例2：

- 【未経験歓迎！】
- スタッフの8割が未経験からのスタートです
- ・ 学歴不問、経験不問
  - ・ ブランクのある方歓迎
  - ・ 新卒・第二新卒歓迎

### ポイント

- 資格や免許だけでなく、職務に必要な**スキルや経験**も明記する
- **必須、歓迎、おすすめ**など段階をわけて記載する
- **未経験、ブランク**など不問（OK）の条件も明示する

## 2.応募資格の注意点

応募資格を記載する際の注意点として、**例外を除いた「年齢制限」「性別を理由とした差別」「国籍」等のキーワードを含んでいると、Indeed等の求人検索エンジンに掲載されない可能性が高い**ためご注意ください。

### 年齢制限を用いたNG記載例：

- ・18歳以上
- ・30歳未満

### 性別の差別用語を用いたNG記載例：

- ・女性歓迎
- ・主婦歓迎
- ・男性のみOK

### 国籍を用いたNG記載例：

- ・純日本人のみ
- ・外国人NG

## 待遇

求職者が応募する条件として待遇が極端に少ないと、信頼や将来性を見込むことが難しくなるため応募が来ない原因に繋がります。自社で取り組んでいることや工夫していることをなるべく詳細に記載してみましょう。

### 記載例：

- ・昇給あり
- ・賞与年2回（業績に応じる）
- ・各種社会保険完備
- ・交通費全額支給
- ・育休産休制度
- ・その他各種手当あり

### 【働きやすい環境】

- ・服装自由
- ・残業ほとんどなし（1日平均1時間未満）
- ・有給休暇が取得しやすい
- ・リモートワーク勤務あり

### 【諸手当】

- ・扶養手当（配偶者が扶養の場合、月1万円支給）
- ・子供手当（第一子：月1万円、第二子からは、一人当たり月5000円）
- ・交通費全額支給
- ・営業交通費全額支給
- ・各種インセンティブ

## 勤務時間

1日に8時間、1週間に40時間を超えて労働することは禁じられています。また、労働時間が6時間を超える場合は45分以上、8時間を超える場合は1時間以上の休憩をしなければなりません。

### 記載例：

- ・ 9:00～20:00の間で1日5時間～勤務OK
- ・ 8:45～18:00(休憩75分)

月に2回残業なしで定時退社をするノー残業デーを設けており、残業時間の短縮に努めています。

### ポイント

シフト制など時間が選択できる勤務形態の場合は、**働き方がイメージできるようになるべく**例を記載しましょう。

## 期間

試用期間を設けている場合や、研修等の場合の期間がいつまでなのかを記載しましょう。また、期間中に給与が変更する場合も忘れず記載しましょう。

**記載例：**(試用期間有り) 3～6ヶ月 試用期間中の給与は22万円～。  
雇用条件は本採用時と同じ

## 休日

休日の書き方ですが、週休2日制と完全週休2日制など似た用語がいくつかありますが、理解していない求職者も多くトラブルを起こしかねません。そうならない為にも下記の記載例にもある通り、特別な休みや土日祝に出勤する可能性がある場合は必ず記載しておきましょう。

### 記載例1：

基本土日祝休み

★年間休日116日(2022年度実績)

※年に数回程度、土曜や祝日に出勤する日がございます。

※会社カレンダーによります。

▼その他休日▼

GW・夏季・年末年始・有給休暇・慶弔休暇・産休育休など

### 記載例2：

週休2日制

※1ヶ月単位のシフト制

【年間休日】 107日

【有給休暇】 10日

100%取得を推奨、全事業部へ取得促進中！

体調不良などによる事後消化も可能です。

【休暇制度】

- ・ 年末年始休暇
- ・ 慶弔休暇
- ・ 産前・産後休暇
- ・ 育児休暇
- ・ 介護休暇

# 給与

求人掲載する上で給与は必須項目です。詳細の記載がなければ応募に繋がらないだけでなく、外部の各求人サイトが非掲載になることや求職者との間でトラブルに発展してしまう可能性もあります。また、雇用契約を結ばない**業務委託**の場合でも収入例を記載することを推奨しています。

## 1.最低賃金を確認する

最低賃金とは、国が定めた労働者に対して最低限支払わなければならない賃金の下限額です。時給、日給、月給など支給方法は色々ありますが、必ず**1時間あたりの賃金が最低賃金額を下回らない**ようにしましょう。

[各地域の最低賃金は、厚生労働省のホームページより確認できます。](#)

### ■日給の場合

日給の場合は、日給を1日の労働時間で割り、時給に直して最低賃金を割っていないか確認します。

→  $[\text{日給}] \div [\text{1日の所定労働時間}] \geq [\text{最低賃金額}]$

### ■月給の場合

月給の場合は、月給（基本給）を1ヶ月の労働時間で割り、時給に直して最低賃金を割っていないか確認します。

→  $[\text{月給}] \div [\text{1ヶ月の所定労働時間}] \geq [\text{最低賃金額}]$

※必ず支払われる金額を基本給として上記計算を行ってください。状況により変動する「インセンティブ」や「通勤手当」、「固定残業代」などは基本給に含みません。

## 2.固定残業代について

月給制で固定残業代制を導入されている場合は、**必ず**以下の3点を明記ください。

- 固定残業代をのぞいた基本給の額
- 固定残業代の「金額」とその金額に充当する「労働時間数」
- 固定残業代を超える労働を行った場合は追加で支給する旨

[詳しい固定残業代のルールは、厚生労働省のホームページより確認できます。](#)

## 3.具体的に細かく記載する（給与備考欄）

給与は求職者にとって最も重要な項目ですので、給与の内訳や各種手当（残業・インセンティブなど）についてはできる限り細かく明記しておくことで求職者に安心感を与えます。また、該当者のみに支払われる手当の場合も「社内規定により、対象者に支給」などと加えて明記しましょう。

### 記載例：

- インセンティブなど、不確定な要素が多い場合：  
→ 「入社●年目／未経験入社／●●職／年収●万円」
- 賞与・昇給を記載する場合：  
→ 「賞与あり／前年度支給実績計●ヶ月（年●回）」
- 例）日給13,000円の場合、残業・深夜手当時給は2,200円  
日給÷勤務時間（8h）×1.25＝残業・深夜手当時給

# 求人魅力を高めるコツ

「求職者はどういった求人の魅力を感じるのか」「応募したいと思われる求人」のコツを「キャッチコピー」「紹介文」「写真」の項目に分けてご説明します。

## キャッチコピー

たくさんの募集を集めるには、求職者に目に留まるようなキャッチコピーが重要です。魅力的なキャッチコピーを作成するための3つのポイントをご紹介します。

### 1. アピールポイントを考える

会社の取り組みだけでなく、仕事・職種の特徴や魅力を挙げて整理しましょう。

#### ■ アピールポイントの例

残業ほとんどなし／完全週休二日制／時短勤務可能／希望級の取得可能／オープニング募集  
／夜勤なし／無資格・未経験OK／入社後の研修あり／簡単な作業／スキルが身に付くなど

他にも、「夜勤回数の相談可能」「レクリエーションに力を入れている」「ゆとりのある人員配置」などの内容もキャッチコピーに使える要素となります。

### 2. ターゲットを考える

求める人材が魅力を感じるであろうキャッチコピーの要素を厳選します。

例1: [しっかり稼ぎたいターゲットA]

高月給／各種手当の支給あり／夜勤ありで稼げる／残業手当金額支給 など

例2: [プライベートと両立させたいターゲットB]

残業ほとんどなし／年間休日120日以上／有給休暇の取得推進／育児休暇の取得可能 など

### 3. シンプルかつ具体的に

ひと目で魅力が伝わるように、シンプルかつ具体的にまとめることが重要です。

#### ポイント

- 抽象的な表現は避ける
- 数字を入れて具体的に
- 専門用語を使わない（無資格・未経験の場合は特に注意）

NG：給料が良い会社 ▶ OK：月収30万以上を目指す

NG：お休み多め ▶ OK：年間休日120日以上

NG：身体介助 ▶ OK：食事・入浴・排泄などのサポート

#### \*キャッチコピーの例

上記を踏まえ「老人ホームの職員募集／正社員」を例にしたキャッチコピーです。

例1: [しっかり稼ぎたい方をターゲットにした場合]

有料老人ホームの介護スタッフ\*正社員募集中！ 残業手当金額支給！

夜勤・資格手当の支給あり\*月収30万以上を目指す

例2: [プライベートと両立させたいターゲットB]

残業ほとんどなし／年間休日120日以上／有給休暇の取得推進／育児休暇の取得可能 など

#### ポイント

「介護職員（正社員）募集中！」など、募集職種や雇用形態も合わせて記載するなど、どんな仕事の募集であるかが一目で分かるためオススメです。具体的なかつカンタンなキャッチコピーであれば、瞬間的にその仕事の良さを伝えることができます。



## 紹介文

求人者の紹介文は、求職者の興味をひきつけてその先を読み進めてもらうための文章です。仕事内容や求人の特徴などの「求人者の詳細」を見てもらうための紹介文の書き方のポイントを紹介します。

正社員

【大阪市淀川区】地元密着の求人広告の企画や提案を行う採用プランナー | 株式会社大新社



自社媒体の企画提案のお仕事！正社員募集中！

地元密着で働ける！丁寧な研修ありで安心\*書類選考なし

株式会社大新社は、地元関西の採用課題解決の実現のために、求人広告の提案・作成・掲載を中心としたお手伝いをしています。

今回は「企画営業スタッフ（正社員）」を募集します。  
お客様の採用課題を解決するために、採用に関するサービス（自社媒体）をご提案します。

【自社媒体の企画営業！】

大新社は、採用ホームページ作成サービス・インターネット求人媒体・新聞折込・ポスティング求人などの様々な自社媒体をもっています。  
そのため、求人広告の提案からヒアリング、制作、アフターフォローの全てを一貫して担当することができます！

【安心の研修やサポート体制あり！】

内定者研修（月に1回程度）や新入社員研修（入社後1ヶ月程度）を通して、ビジネススキルや営業のロールプレイングなどに取り組みます。  
さらに、配属先が決定してから約1年間、「ブラザー」と呼ばれる教育係の先輩が付き、マンツーマンの指導を行う「ブラザー制度」を導入しています！

少しでも気になる方は、お気軽にお問い合わせください\*

紹介文

～紹介文の最重要ポイント～「紹介文は一番最後に作る」

「紹介文」を作る上でもっとも重要なポイントは、求人者の編集の一番最後に作るということです。紹介文は言わば「その求人者のまとめ」のような役割です。仕事内容や給与、待遇など募集要項のすべての編集が終わった後に作成しましょう。

## 文章の構成を準備し内容を考える

まずは「構成」を考えます。苦手な方はテンプレートを作ることがおすすめです。

～紹介文の構成（例）～

企業（施設や店舗など）の概要

2023年の春に大阪市北区にオープンした有料老人ホーム「ひまわり」です。

募集する職種について

今回は日勤の介護スタッフ（アルバイト）の募集を行います。

簡単な仕事内容

主に老人ホーム内の入居者様の身体介護・生活介助を中心におこなっていただきます。

働く上でのメリットや求める人物像など

- ・無資格の方、介護業界未経験の方
- ・子育てと両立しながら働きたい方
- ・資格取得を目指してスキルアップしたい方

そんな方におすすめの求人です。

応募を促す一文

職場見学も行っていますので、お気軽にお問い合わせください。

NG例

- ・毎日入居者様とのコミュニケーションを自分から取れる方
- ・真面目に勉強して資格取得まで頑張れる方

OK例

- ・高齢者と過ごす時間が好きな方
- ・未経験のから資格取得を目指したい方（法人が全力でサポートします！）

ポイント

「企業側が求める求職者像」を強く打ち出してしまうと、求職者が負担に感じてしまうことがあります。求職者が「自分でも応募できそう」と思える文章を意識しましょう。

## 紹介文の例

作成の参考に別の構成案と紹介文の例をご紹介します。

構成案例
<p><b>企業（施設や店舗など）の概要</b></p> <p>「ひまわり」は、社会福祉法人ひまわりが運営する、大阪市北区にある有料老人ホームです。入居者が毎日安心して過ごせるように、様々な介護サービスを提供しています。</p>
<p><b>募集する職種について／簡単な仕事内容</b></p> <p>＼現在、アルバイト・パートの「介護スタッフ」を募集しています！／ 入居者の介助（食事・入浴・排泄など）を中心とした、介護業務全般をおまかせします。</p>
<p><b>働く上でのメリットやアピールしたいこと</b></p> <p>無資格・未経験の方でもご応募いただけますので、「介護の仕事に興味がある」「新しいことにチャレンジしたい」という方もお待ちしております！ 入植後に約1ヶ月間の研修を実施しているため、基本的な知識をしっかりと身につけてから、仕事をすることができます。</p> <p>また、資格取得支援制度を利用して、初任者研修や実務者研修の資格取得を目指すことも可能です。＊（費用は法人が全額負担）</p> <p>シフトは2週間ごとの自己申告制で、1日3時間～、週1～勤務可能なため、スキマ時間や空いた日を活かして働くことができます＊</p>
<p><b>応募を促す一文</b></p> <p>年齢不問御募集ですので興味のある方はまずはお気軽にお問い合わせください＊</p>

紹介文例
<p><b>企業（施設や店舗など）の概要／募集する職種について</b></p> <p>社会福祉法人ひまわりが運営する、大阪市北区にある有料老人ホーム「ひまわり」で、「介護スタッフ（アルバイト・パート）」を募集します！</p>
<p><b>簡単な仕事内容</b></p> <p>入居者の介助（食事・入浴・排泄など）を中心とした、介護業務全般をおまかせします。</p>
<p><b>働く上でのメリットやアピールしたいこと</b></p> <p>[ここで働くメリットやポイント！]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・無資格、未経験の方でもご応募OK！</li><li>・介護の仕事に興味がある方にもオススメ</li><li>・新しいことにチャレンジできる環境</li><li>・入植後に約1ヶ月間の研修を実施</li><li>・丁寧なサポートありで安心</li><li>・資格取得支援制度あり（費用は法人が全額負担）</li><li>・シフトは2週間ごとの自己申告制</li><li>・1日3時間～短時間勤務が可能</li><li>・週1日～勤務OKでスキマ時間や空いた日を活かして働ける</li><li>・若手からミドル、シニアまで年齢不問で活躍できる</li></ul>
<p><b>応募を促す一文</b></p> <p>職場見学も行っていきますので、お気軽にお問い合わせください！ ぜひ私たちと一緒に働きませんか？</p>

### ポイント

「企業側が求める求職者像」を強く打ち出してしまうと、求職者が負担に感じてしまうことがあります。そのため「自分でも応募できそう」と思えるような求職者像を打ち出すことを意識しましょう。

# 写真

## 求人におすすめの写真の選び方と対策

写真は一度にたくさんの情報を伝え、強い印象を与えるため非常に重要です。求人  
の内容や特徴に沿った適切な写真の選び方についてご紹介します。

### 社風や働くスタッフの雰囲気が分かる写真



社内を利用した写真



自然体の写真

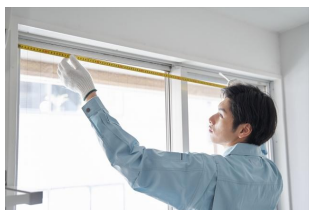


複数人の写真

#### 人がメインとなっている写真が最適

笑顔やリラックスした表情が写った写真を使用することで、職場の雰囲気を伝えられます。

### 業務内容やサービスの魅力が伝わる写真



作業をしている写真



ミーティングの様子



製品・商品の写真

#### 職場の様子（環境）や仕事中的写真が最適

取り扱っている商品（製品）やツールをアピールすることも効果的です。

### 人の写真を載せることが難しい場合



後ろ姿を写した写真



身体の一部を入れた写真



横顔を写した写真

#### 働くイメージを促せる写真で代用

人が全く写っていないと、「無機質」な印象を与えてしまったり、求職者に働くイメージが  
つきにくくなるため、「後ろ姿」や「横顔」「手などの体の一部」が写った写真を代用する  
ことをおすすめします。

#### ポイント

素材写真を利用する方が多いですが、あくまでイメージとなるため、自社の魅力や特徴を伝  
えることはできません。使用する写真によっては、職場環境や設備・備品・制服など**求職者**  
**に誤解を招いてしまう可能性**もあります。

写真を掲載するにあたって最も大切なのは「**会社の雰囲気が伝わる写真**」であり、文章と写  
真がセットになることでより求職者をひきつける求人を作ることができます。

また、求人写真は1枚目が求人検索した際の一覧に表示される写真なので人が写っている  
か、提供している製品のものをお勧めしています。

# Indeedでの求人掲載

アットカンパニーで作成した求人は、様々な外部サイトに連携されます。外部サイトに掲載されることでより多く求職者の目に留まる機会が増えます。反響を得るために「外部サイト連携」が重要になるため公開後や編集後に確認を行きましょう。

## Indeedで掲載を確認する方法

### 1. 作成した求人が公開中になっているかをチェック

掲載状況	求人内容	プレビュー	公開日	応募	求人ID	操作
<input type="checkbox"/>	【正社員】飲食店の店舗運営 CLOUD 札幌支店 大塚府大塚市道川区東第3丁目5-3-6 東大塚トラス	プレビュー	----- (2023/08/03)	0件	a1305547	編集 コピー
<input type="checkbox"/>	【アルバイト・パート】居酒屋スタッフ CLOUD 札幌支店 大塚府大塚市道川区東第3丁目5-3-6 東大塚トラス	プレビュー	----- (2023/08/03)	0件	a1317882	編集 コピー

### 2. 掲載している求人の職種名と勤務地チェック

掲載状況	求人内容	プレビュー	公開日	応募	求人ID	操作
<input type="checkbox"/>	【正社員】飲食店の店舗運営 CLOUD 札幌支店 大塚府大塚市道川区東第3丁目5-3-6 東大塚トラス	プレビュー	----- (2023/08/03)	0件	a1305547	編集 コピー
<input type="checkbox"/>	【アルバイト・パート】居酒屋スタッフ CLOUD 札幌支店 大塚府大塚市道川区東第3丁目5-3-6 東大塚トラス	プレビュー	----- (2023/08/03)	0件	a1317882	編集 コピー

### 3. Indeedにアクセス

### 4. キーワードに職種名、勤務地に都道府県、市町村を入力し検索



### 5. 検索結果が表示

アットカンパニーに掲載している求人がヒットすれば連携できており、ヒットしなければ連携できていません。

※新しく求人を公開する場合や、公開中の求人の編集を行なった際は時差が生じずには反映致しません。アットカンパニーでの求人掲載から**1日後を目安にご確認**ください。

## Indeed掲載の注意点

アットカンパニークラウドで求人を作成し公開すると自動的にIndeedへ連携されますが、特定の理由によって求人がIndeedに掲載がされない場合があります。以下にIndeedに掲載されない場合の主な原因と対策をご紹介します。

### 1. すでに同じ求人がIndeedに掲載されている

Indeedに直接掲載もしくは、Indeedに掲載機能のある別の採用管理ツールで同じ求人が掲載されている場合は重複とみなされ掲載されない場合があります

### 2. Indeedの掲載ガイドラインに違反している

詳しくは[Indeedの掲載基準](#)をご参照ください

### 3. フリープランの応募上限に達している

応募件数が**累計3件**に達すると外部サイトと連携が停止され、Indeedにも掲載されなくなります。

### 4. 求人の設定に不備がある

作成した求人のWEB応募受付が「なし」になっている、または外部サイト連携の項目のチェックが外れている場合はIndeedに掲載されません。公開中の求人の編集画面からご確認ください

→ログインは[こちら](#)

【WEB応募受付が「なし」になっている】

応募フォーム (WEB応募受付)	<input type="text" value="なし"/> ※「なし」の場合は外部サイトに連携されません。 📍 応募者に入力してほしい項目をカスタマイズすることができます
------------------	---

【外部サイトの連携のチェックが外れている】

外部サイト連携	<input type="checkbox"/> 外部サイトと連携する 連携サイト: Indeed、Googleしごと検索、求人ボックス、スタンバイ、キャリアジェット、ディーンスター-NET (※1) ※チェックを外すと連携サイトへ求人が掲載されなくなります。ご注意ください。
---------	--

# 応募を増やすためにやるべきこと

応募が集まらない要因として「Indeedに掲載されていない」「求人者の露出・魅力が足りない」といったことがあげられます。対策として再度作成した求人者の見直しを行い求職者の目に留まる求人を作成してみましょう。

## 求人者の内容を見直す（セルフチェック）

### ✔ 課題1 Indeedのルールを理解し求人者を調節する

#### 1求人につき、1職種×1勤務地×1雇用形態

一つの求人者で複数の職種や勤務地、雇用形態を記載するとIndeedで非掲載となる要因になります。

##### NG例

- ・雇用形態：正社員
- ・職種名：介護施設の介護福祉士・事務スタッフ・営業
- ・勤務地：大阪市淀川区・神戸市中央区・滋賀県大津市他、勤務地多数あり！

##### OK例

- ・雇用形態：正社員
- ・職種名：介護施設の介護福祉士
- ・勤務地：大阪市淀川区

### 他の求人サイトとの重複を避ける

Indeedは同じ求人者が複製されていることを厳しく規制しています。他社の求人サイトや採用管理システムを通じて掲載している求人内容と重複する場合、非掲載になる可能性があります。

### NGの表現、表記の不備を避ける

国籍、居住地、性別、年齢の制限、給与の表記不備は非掲載の要因になります。

##### NG例

- ・応募条件：30代までの主婦/日本国籍の方に限る

##### OK例

- ・応募条件：主婦（夫）さん活躍中/未経験OK！  
日本語で接客が可能な言語能力のある方

### ✔ 課題2 求職者の目を引く内容に見直す

#### 職種の見直し

職種名をつける際には「具体的かつ簡潔に」を意識するとクリックに繋がりがやすくなります。文字数は20文字以内に留めるとよいでしょう。

#### キーワードを盛り込む

「求職者が検索しそうなキーワード」をなるべく多く記載することが大切です。

#### 求人者のメリットを冒頭に盛り込む

キャッチコピーや冒頭の文章にその求人者のメリットを記載することが大切です。



# 求人診断を利用する（無料）

求人を作成するにあたり「求人がどのくらいできているかわからない」「どこを直していいかわからない」などを解決するために、求人診断サービスを無料で実施しております。

応募を集める手段として、求人をブラッシュアップすることでより魅力的な求人を作成することができます。お電話やメールでも受け付けておりますので、是非この機会にご活用ください！

その他ご不明な点がございましたら[サポートのご案内 \(P27ページ\)](#)にて受け付けております。

・作成代行の詳細については[P26ページ](#)

## LEVELチェック

チェック項目毎にレベルを分けて記載しています。

## 評価/チェック結果

S～Fの7段階で評価しています。

チェック結果の点数はクリアした数字を記載しています。

## 改善箇所

改善ポイントを記載しています。

参考にしながら求人の改善を行きましょう。

求人診断サービス申込はこちらのQRコードから！



## 求人診断イメージ

### 求人ページ診断結果サンプル

2023年8月9日

雇用形態・職種名 【サンプル】【正社員】WEBディレクター(採用支援サービス)  
URL <https://atcompany.jp/dstarmedia/recruit/requirement/169987/>

#### ■ LEVEL 1（基本チェック）

求人掲載にあたり最低限注意したい記載内容のチェック。  
改善箇所がある場合は優先して見直してください。

評価	チェック結果
A 90%以上	26 / 27

#### 1点の改善箇所が見つかりました

【応募資格】応募資格を明記しましょう。不問の場合もその旨記載しましょう。

#### ■ LEVEL 2（反響対策チェック）

求人に応募を増やすために改善すべき内容のチェック。  
改善箇所を見直すことで求人の効果改善が期待できます。

評価	チェック結果
C 50%以上	10 / 20

#### 10点の改善箇所が見つかりました

- 【キャッチコピー】求人内容や特長が一目で伝わる50～60文字程度の文章にまとめましょう。
- 【求人冒頭の文章】職場の雰囲気やおすすめのポイントなどを文章でまとめましょう。箇条書きや改行などで工夫すると読みやすくなります。
- 【仕事内容】「仕事内容」「仕事の特徴」合わせて500文字以上の内容を記載しましょう
- 【仕事内容】検索のキーワードが十分に記載されていない可能性があります。《追加ワードご提案：20代、30代、学歴、U・Iターン歓迎、経験不問》
- 【勤務地アクセス】通勤範囲内の駅、送迎場所などできるだけ多くのアクセス場所を記載しましょう。
- 【勤務時間・休日】勤務時間、シフト、働き方に関する検索キーワードが十分に記載されていない可能性があります。《追加ワードご提案：日勤、残業なし》
- 【給与の備考】給与に含まれる手当の内訳を記載しましょう。
- 【待遇】待遇や福利厚生に関する検索キーワードが十分に記載されていない可能性があります。《追加ワードご提案：家族手当、健康診断、従業員の8割以上が女性、子育てママ在籍中、平均年齢○○歳、○○代の多い職場、電子レンジ使用OK、個人ロッカー・机あり》
- 【全体】求人原稿全体の文章をボリューム増やす、2000文字以上の内容を記載しましょう。
- 【全体】求人原稿全体に含まれるキーワードを増やしましょう。《追加ワードご提案：OK、歓迎、活躍中、不問、IT、WEB制作》

#### ■ LEVEL 3（効果促進チェック）

より求人に応募効果を上げるために対策したい内容のチェック。  
難易度が高い職種など応募が集まりづらい求人に対して改善箇所を見直しましょう。

評価	チェック結果
E 30%未満	2 / 13

#### 11点の改善箇所が見つかりました

- 【掲載写真】素材写真、イメージ写真の掲載はなるべく控えましょう。
- 【掲載写真】職場で一緒に働くスタッフがイメージできるような写真を掲載しましょう。
- 【勤務時間・休日】休憩時間の情報を明記しましょう。
- 【勤務時間・休日】時間外労働時間（残業）の情報を明記しましょう。
- 【給与の備考】通勤交通費に関する情報を記載しましょう。
- 【待遇】退職金制度がある場合は情報を記載しましょう。
- 【待遇】定年制度がある場合は情報を記載しましょう。
- 【企業情報】従業員数を記載しましょう。
- 【企業情報】資本金の情報を記載しましょう。
- 【企業情報】設立の情報を記載しましょう。
- 【勤務地】「労働環境防止のための取り組み」を明記しましょう。（例：屋内禁煙、敷地内禁煙など）

求人の見直しの際は[アットカンパニー公式noteの記事](https://note.com/atcompany)（<https://note.com/atcompany>）をご参考にしてください。  
診断結果の内容はあくまで改善の参考となる情報のご提供であり、応募効果や外部サイトへの掲載を保証するものではありません。  
求人募集が難しい場合は、フォロー面談や作成代行のサービス承っております。ぜひお役立てください。

【サポート窓口】までお気軽にお問い合わせください。  
MAIL : [support@atcompany.jp](mailto:support@atcompany.jp)  
TEL : 06-6396-7644（土日祝除く10時～18時）

## Indeedスポンサー広告で 応募を集める（有料）

大新社はIndeedJapan株式会社より、Indeed広告の正規代理店（Indeed認定パートナー）として認定されています。応募が集まりにくい求人の反響をあげる施策として、**Indeed強化オプション**のサービスを提供しています。

### 《Indeed広告強化オプションのメリット》

#### 低価格で反響UPが可能

1ヶ月36,000円～（広告費30,000円+手数料 ※広告費の20%）※有料プランの場合  
→「できるだけお金をかけずに様子をみたい」「予算を多めにかけて反響を強化したい」  
など**お客様の求人状況に合わせた価格設定が可能**

#### 職種単位で掲載される

求人1画面ごとに実施可能なため、必要な職種に絞って反響対策をすることができます。  
→「ケアマネは応募があるけれど、介護福祉士の反響がない」「他のエリアと比べて、大阪市の案件だけ応募が少ない」など**ピンポイントでの反響強化が可能**

#### 運用サポート（レポートニング）の実施

有料広告を記載した結果を元にIndeedの詳細なサポートを提出します。  
→独自に集計した過去の実績データとレポートの結果を比較し、次回以降の課題や改善点を探り、より良い効果改善のための提案をさせていただきます。

##### 《レポート詳細》

- ・消消費費用（広告運用に使用した費用の詳細）
- ・平均クリック単価（1クリックにかかった費用の平均）
- ・表示回数（求人が表示された回数）
- ・応募率（求人がクリックされた内、応募があった率）
- ・クリック率（求人が表示された内、クリックされた率）
- ・平均応募単価（1応募にかかった費用の平均）

## 求人ページ、採用ページの作成を 求人プロに任せる（有料）

### 求人ページ、採用ページの作成代行とは？

アットカンパニークラウドでは「応募を始めたいけど時間がない」「公開しても応募が集まらない」などで求人・採用ページの作成でお悩みのお客様のために求人プロがノウハウを活かして作成する、**作成代行サービス**を提供しています。

### 作成代行オプション

求人サイトで応募を集め採用を成功させるには、**目に止まる求人・応募したくなる求人ページ（採用ページ）**が求められています。

求人プロがページ作成・ブラッシュアップすることで**応募獲得・採用の効果をより実感**いただける**採用成功への近道**としてご利用いただける有料オプションです。

### 作成にあたりご用意いただきたいもの

- **お写真**  
仕事をしているスタッフさんの姿、職場の風景写真、集合写真など、職場の魅力が伝わるものをご用意ください。スマホで撮影したもので十分です。
- **お手持ちの求人票**  
ハローワークの求人票や、他社サイトで掲載の求人など  
※ご用意が難しい場合は、個別に情報をヒアリングさせていただきます

詳しくは[26ページ](#)をご覧ください



# ページ作成代行の特徴①

## 特徴1 プロならではの編集力

ヒアリングした内容を元に、求人のプロが魅力の詰まった求人原稿を作成します

### 仕事内容

**Before** 堀削機を使い、地中にトンネルを掘り進めていくお仕事です。主に共同溝・雨水幹線・地下鉄などを目的としたトンネルを掘ります。



**After** シールドマシンと呼ばれる堀削機を使い、地中にトンネルを掘り進めていく工事をします。

- ・共同溝（ガスや電気、水道を通すためのもの）
- ・雨水幹線（雨水を流したり、一時的に貯めたりするもの）
- ・地下鉄（電車が通るためのトンネル）

などを目的としたトンネルを掘ります。

スタート地点にまずは穴を掘り、その穴（発進立坑）を整備するところから始まります。

シールドマシンの搬入・組み立てをし、トンネルを掘る作業に入ります。

### ポイント

ターゲットに刺さる訴求ポイントを客観的に分析し原稿内で表現するため、会社や職場の印象を上げ求める人材からの応募数UPが期待できます。

### 紹介文

#### Before

20代・30代のスタッフ活躍中です！また、40代～60代のミドルやシニアも活躍しています。未経験でもやる気があればチャレンジできます。フリーター、中高卒の方もOK！体力に自信のある方やしっかりと稼ぎたい方、安定した現場で働きたい方募集しています！



#### After

株式会社大新工務店は、シールド工事を主力事業として日本全国津々浦々、日夜駆け回ってトンネルを掘削している会社です。1962年に日本で初めて全断面シールドを施工して以来、柔軟な発想と積極的な行動力をもって、日々技術を磨き、50年のノウハウを蓄積してまいりました。ライフラインに必要なインフラ整備、そして歴史に残る「トンネル作り」をするシールド工事作業員を今回募集します。

＼20代・30代のスタッフ活躍中です！／

- ・40代、50代、60代以上のミドルやシニアも活躍中！
- ・女性スタッフ募集中

●未経験でも、やる気があればぜひチャレンジしてください！

- ・体力に自信のある方（力仕事になるため）
- ・フリーターの方
- ・スポット勤務（1現場のみや半年間など）
- ・中高卒の方
- ・残業したくない方（残業の少ないお仕事です！）
- ・専門的な技術と経験を身につけたい方
- ・しっかり稼ぎたい方
- ・未来に残るものづくりに携わりたい方
- ・経験不問の仕事を探している方
- ・安定した現場で働きたい方
- ・土日休み、残業なしの現場で働きたい方

## ページ作成代行の特徴②

### 特徴2 キーワードを盛り込む

キーワードが盛り込むことで、検索にヒットし求職者の目に止まる機会が増えます

#### キャッチコピー

Before 未経験OK！シールド工場の現場作業員



After 未経験OK！歴史に残る「トンネル作り」をするシールド工場の現場作業員  
夢に向かって限りなく前進！

#### 待遇

Before

- ・ 社会保険完備
- ・ 交通費支給
- ・ 車通勤OK



After

- 昇給あり
- 社会保険完備（雇用保険、厚生年金、健康保険、労災保険）
- 退職金制度あり
- 車通勤OK
- 交通費支給
- 残業・深夜手当別途支給あり
- 宿舍、寮完備
- 健康診断
- 資格取得支援制度あり

## 応募資格

Before

普通自動車免許（必須）  
以下のお持ちの方は優遇します。

- ・ ガス溶接技能者
- ・ クーレン資格
- ・ 玉掛け技能講習修了（玉掛免許）
- ・ アーク溶接（手溶接）

無くても大丈夫です。入社後に資格を取得していただけます。



After

普通自動車免許（必須）

※下記のいずれかの資格をお持ちの方、優遇します

- ガス溶接技能者
- クーレン資格
- 玉掛け技能講習修了（玉掛免許）
- アーク溶接（手溶接）

無資格・未経験の方は入社後に「玉掛け」や「ガス溶接」の資格を取得していただきます。資格取得費用は会社が負担します。

【求める人材】

- ・ 未経験でも安心！資格取得支援制度あり
- ・ 建設（土木）の資格・経験を活かしたい方
- ・ キャリアアップしたい方
- ・ 体力に自信のある方
- ・ 高収入な仕事に就きたいと考えている方

### ポイント

豊富な経験と蓄積データから求人プロがキーワード選定し、原稿内に盛り込みます。

# アットカンパニークラウドのご案内

## プラン・料金

アットカンパニークラウドでは4つのプランを設定しています。採用の規模に応じて貴社にあったプランをご利用ください

＼ まずはお試し ／

まずは無料で始められる  
お試しのプラン

フリープラン

0 円

求人3画面の公開  
3件のWEB応募受付  
1名のご利用担当

※求人の応募が3件になると、  
WEB応募の受付が停止されます。

新しい採用活動を  
実感できるプラン

エントリープラン

8,800 円/月

6ヶ月 9,900円/月  
3ヶ月 11,000円/月

求人5画面の公開  
無制限のWEB応募受付  
2名のご利用担当

採用を促進できる  
本格導入プラン

ミドルプラン

20,000 円/月

6ヶ月 22,500円/月  
3ヶ月 25,000円/月

求人20画面の公開  
無制限のWEB応募受付  
10名のご利用担当

複数の拠点や部門の採用業務  
に本格導入できるプラン

ラージプラン

29,600 円/月

6ヶ月 33,300円/月  
3ヶ月 37,000円/月

求人50画面の公開  
無制限のWEB応募受付  
無制限のご利用担当

※料金は税別価格になります

※当料金プランはWEB申し込みのみとなります

※有料プランは途中解約不可となります

※有料プラン契約期間終了後に無料プランへの移行は可能です

## ページ作成代行オプション

求人編集に慣れていない場合や、応募を集める魅力的な求人を作りたい場合は、求人のプロが対応するページ作成代行サービスをご検討ください。

### 求人ページ作成代行

求人ページ

**20,000** 円 / 1画面

※1画面につき1職種、1雇用形態、1勤務地となります。

### 採用ページ作成代行

トップページ

**50,000** 円 / 1画面

追加ページ

**10,000** 円～ / 1画面

※取材のボリュームによって料金変動する場合があります。

## お申し込みにあたっての注意点

※料金は税別価格になります

※料金は前払いとさせていただきます

※初稿のみの作成です。第2稿以降はご自身で修正いただきます

※求人ページのみ作成も承りますが、採用ページの構築がお済みでない場合、応募率や志望度に左右するためあわせてご利用をお勧めします。

## ご用意いただきたいもの

### ①お写真

求人ページ：1画面につき最大4点

採用ページ：トップページは最大7～30点

※**ご用意が難しい場合はあらかじめご相談ください**

### ②求人票

ハローワークの求人票や、他社サイトで掲載の求人など

※ご用意が難しい場合は、個別に情報をヒアリングさせていただきます

# サポートのご案内

メール、チャット、FAQ・活用サポートなどでお困りごとに寄り添います。ご利用で困った時は、お気軽にアットカンパニーご利用サポートセンターをご活用ください。ご利用プラン関係なく、電話や面談によるサポートが受けられます。ユーザーのみなさまがよりよい採用活動ができるよう、手厚いフォローを提供しています。

## ご利用サポート 受付：平日10:00 - 17:00（祝日を除く）

### メールサポート



[support@atcompany.jp](mailto:support@atcompany.jp)

### 電話サポート



[06-6396-7644](tel:06-6396-7644)

### チャットサポート



### ヘルプセンター



[support.atcompany.jp/hc/ja](https://support.atcompany.jp/hc/ja)

## 応募獲得サポート

### フォロー面談



※オンラインの面談となります

### Indeed掲載確認



### 求人診断



詳細は[P21ページ](#)

### 作成代行 ※有料



詳細は[P22ページ](#)

@ company クラウド  
アットカンパニー

